antítesis

soluciones públicas

Somos expertos en **gestión, cabildeo, capacitación, diseño, desarrollo y programación de proyectos y experiencias** exitosas para resolver las necesidades de la comunidad con alta calidad, **a través de la innovación y la estrategia.**

NUESTRO PRINCIPAL VALOR RADICA EN LA ***INTERDISCIPLINARIDAD***

antítesis
INSTITUCIONES

Desarrollamos proyectos dirigidos a grupos segmentados o masivos, que logran indicadores de éxito y crecimiento para las instituciones y sus actores.

Nuestras experiencias son exitosas porque están **basadas en inteligencia de grupos y objetivos, de esta forma diseñamos y planeamos** correctamente la ejecución de las actividades.

antítesis

CREAMOS EXPERIENCIAS ***MEMORABLES E INTELIGENTES***

SOMOS UNA AGENCIA ESTRATÉGICA

Desarrollamos proyectos dirigidos a grupos segmentados o masivos, especializados en:

SP | SOLUCIONES PÚBLICAS

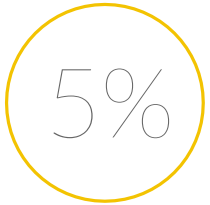
- **GR** | Grupos
- **+C** | + Cultura
- **CA** | Campañas

› **DX** | DISEÑO DE EXPERIENCIAS

NUESTRA METODOLOGÍA

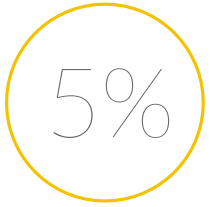
1 | Diagnóstico

Análisis de la empresa, exploración del producto-servicio e investigación del contexto de marca.



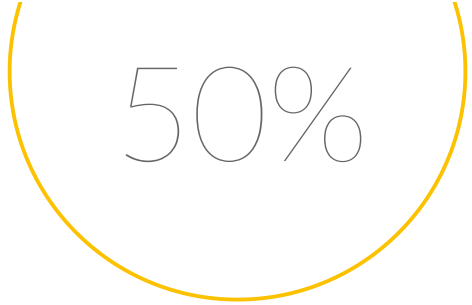
2 | Plan de trabajo

Propuesta de estrategia y tácticas de comunicación, para el logro de objetivos empresariales en tiempos clave.



3 | Investigación & planeación

Captación y análisis de datos internos y externos, análisis de la competencia, producto y experiencia, jerarquización de la información, planteamiento de identidad corporativa y desarrollo de narrativas de marca; son algunos procesos de nuestro plan de comunicación.



4 | Diseño

Desarrollo de la propuesta sensorial, prototipado, testeo, refinamiento y validación.

5 | Ejecución

Producción e implantación del producto mediático, control de calidad y reporte de resultados.

MUSEO
PALEONTOLOGICO
SAN JUAN RAYA

SAV
THE
DATE
LA FERIA DE LOS MOLES 2018
SUNDAY OCTOBER
07
GRAND
PARK

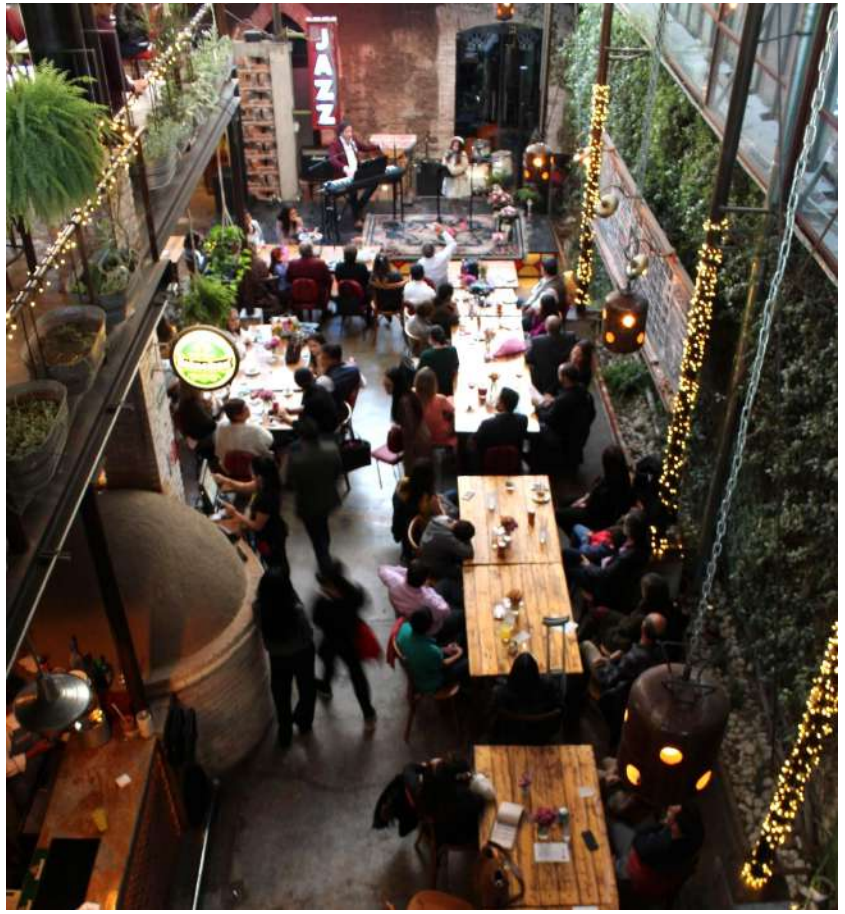
KUTENT
20/21
OCTUBRE
EXPLANADA
DEL PARQUE
ECOLOGICO
ENTRADA LIBRE
TEHUACÁN
KUTENTSO
KUTENTSO
2018

GR | GRUPOS

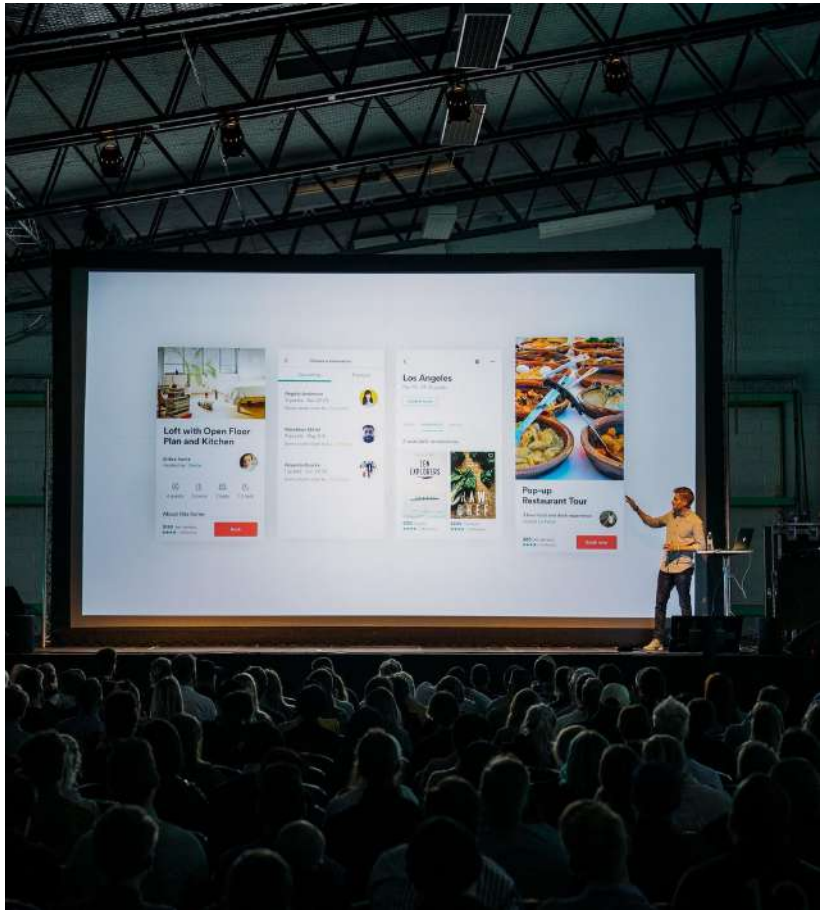
Experiencias que generan crecimiento para instituciones y actores

1. Tour experiencias “El Espíritu del Lugar”
2. Foros y conferencias
3. Capacitación
4. Ceremonias conmemorativas

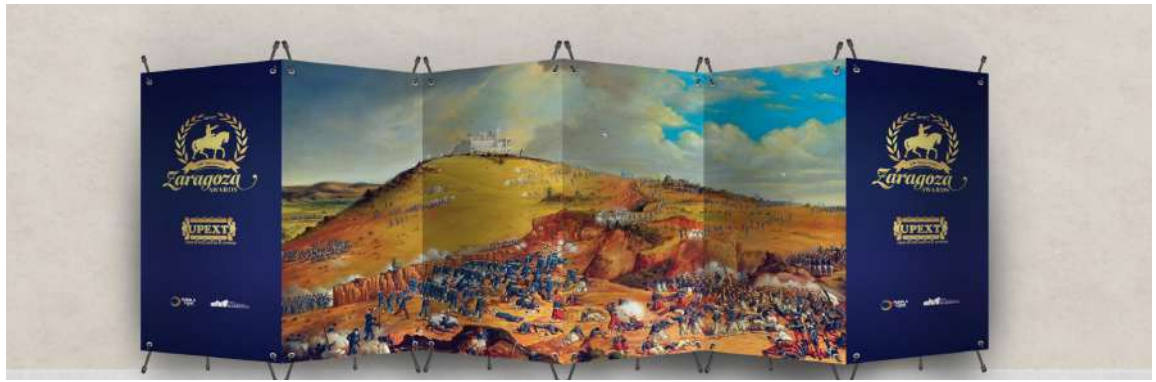
1 Tour experiencias “El Espíritu del Lugar”



2 Foros y conferencias



3 Ceremonias conmemorativas



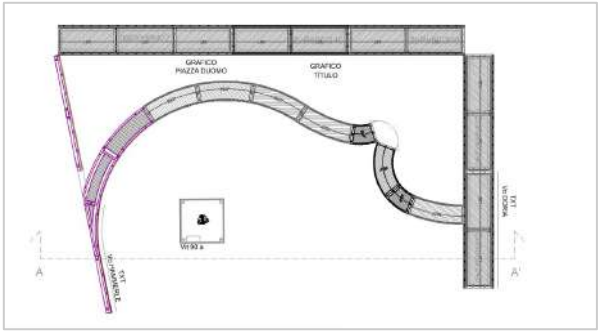
+C | + CULTURA

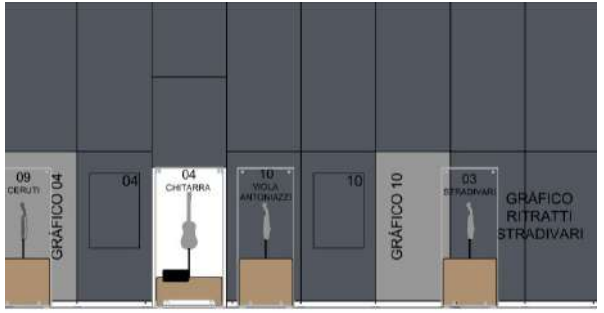
Creación y vinculación de nuevos públicos

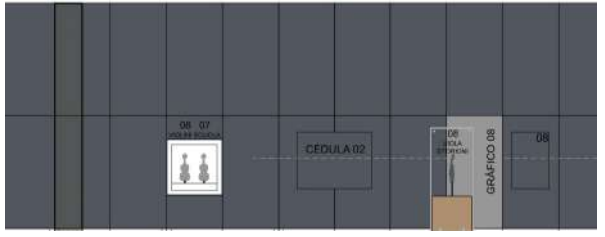
1. Exposiciones artísticas
2. Adecuación del espacio
3. Factor humano

1 Exposiciones artísticas

2 Adecuación del espacio







3 Factor humano

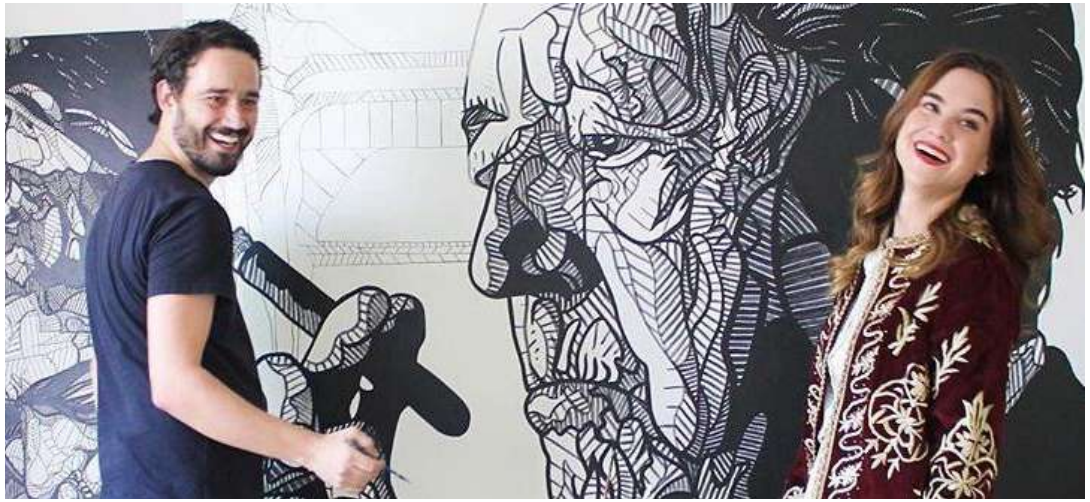
CA | CAMPAÑAS

Memorables que generan soluciones y posicionamiento

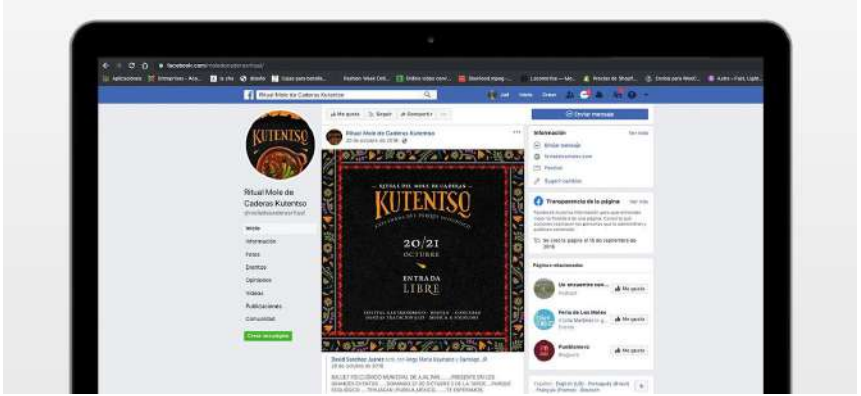
1. Desarrollo de marca e imagen
2. Eventos de lanzamiento
3. Campañas promocionales (*online y offline*)
4. Desarrollo de plataformas digitales (*apps* y sitios interactivos)
5. Diseño editorial (libros, revistas, folletos)

1 Desarrollo de marca e imagen

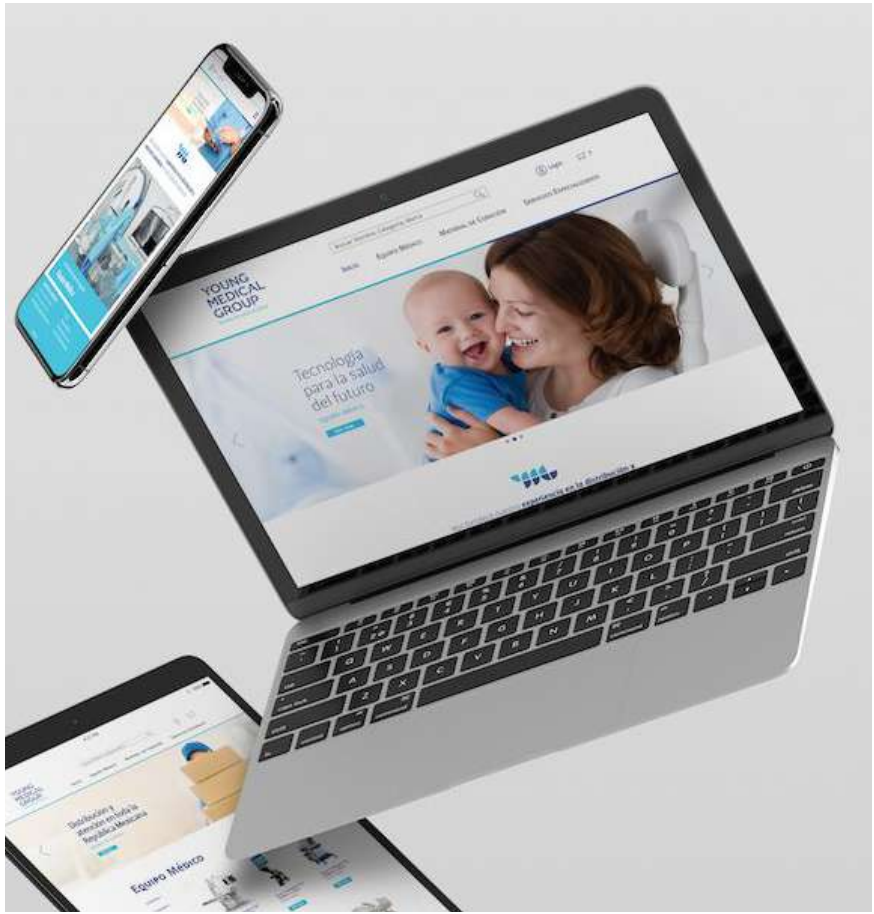
2 Eventos de lanzamiento

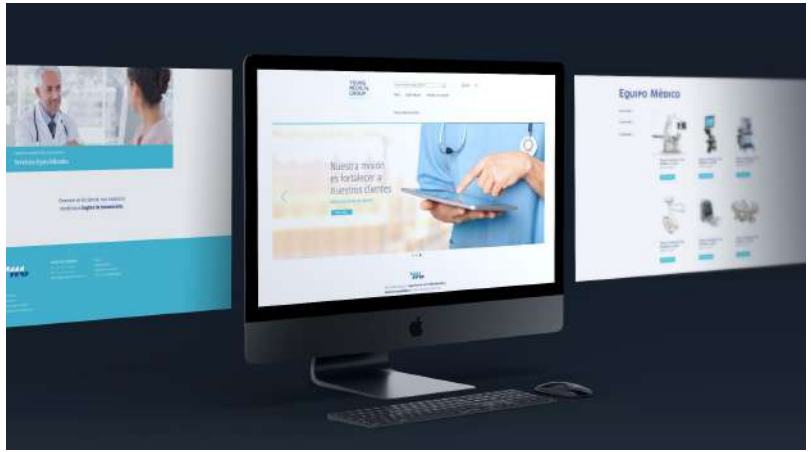


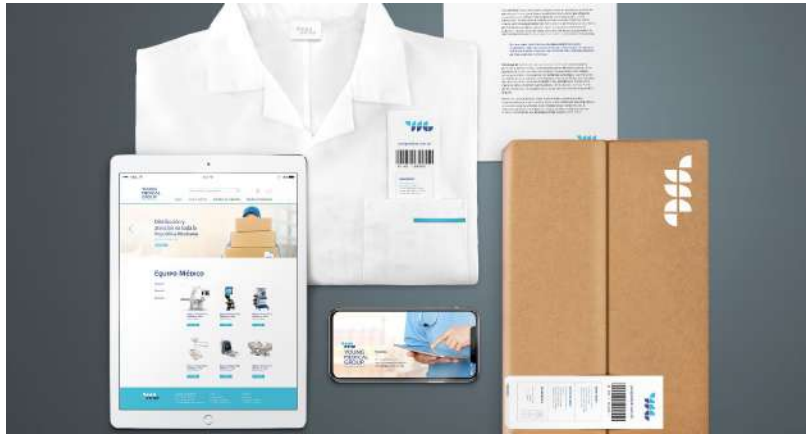
3 Campañas promocionales (*online y offline*)



4 Desarrollo de plataformas digitales (apps y sitios interactivos)







5 Diseño editorial (libros, revistas, folletos)

DX | DISEÑO DE EXPERIENCIAS

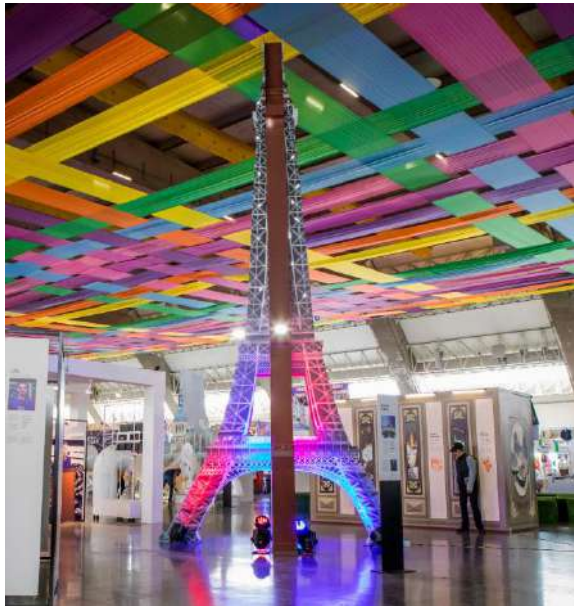
Exposiciones, activaciones y eventos que enganchan y fidelizan

1. Desarrollo de festivales
2. Diseño y producción de *stand* | Pabellón
3. Producción de eventos institucionales

1 Desarrollo de festivales

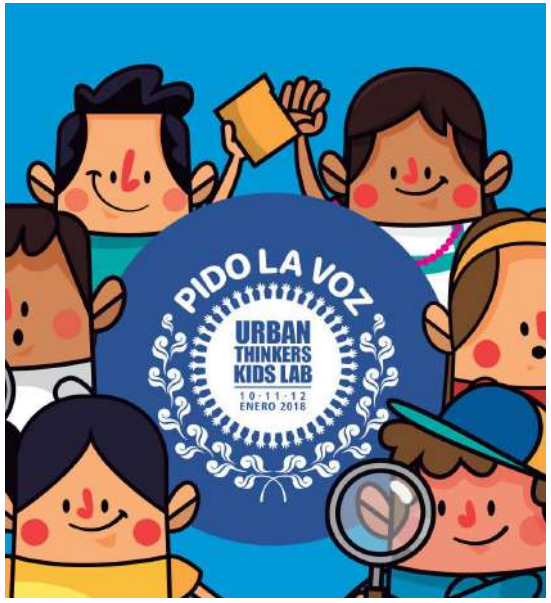
2 Diseño y producción de *stand*

2 Diseño y producción de Pabellón



3 Producción de eventos institucionales

3 Producción de eventos institucionales



3 Producción de eventos institucionales

DISEÑAMOS Y OPERAMOS SOLUCIONES PÚBLICAS

JUNTO CON NUESTROS CLIENTES,

PARA ***SER Y SER MEJORES***

antítesis | ser y ser mejor

Todos los derechos patrimoniales de esta presentación (contenidos, textos, artes, programas, metodologías y sistemas) están resguardados por la agencia de comunicación estratégica antítesis. El cliente o cualquier actor que cuente con esta información, no puede hacer uso parcial o total de los elementos antes mencionados, sin tener consentimiento de las partes involucradas. Los derechos de propiedad intelectual se sucederán al cliente una vez finalizadas los procesos del servicio y los pagos por ellos.